

**YOUR DO-IT-YOURSELF
MUSIC BUSINESS
EDUCATION PROGRAM**



19. August 2024

Pressemitteilung: Die Bewerbungsphase der Initiative Pop ist gestartet!

Großregion. Die Initiative Pop geht in die dritte Runde! Das länderübergreifende **DIY Music Business Education Programme** ermöglicht es jungen Menschen aus der Großregion, die einen Fuß in die Musikbranche setzen möchten, an Workshops und Sessions zu Themen rund um die Musikbranche teilzunehmen. Auch in diesem Jahr bietet das Projekt wenige exklusive Plätze.

Die Initiative Pop hat es sich zur Aufgabe gemacht, jungen und ambitionierten Akteur*innen des Musikmarktes einen zeitgemäßen und effizienten Werkzeugkasten für die **selbstständige Realisierung eigener Projekte** in den Bereichen Musikmanagement, Booking, Promotion, Vertrieb und vielem mehr zur Verfügung zu stellen.

Einzigartiges grenzüberschreitendes Förderprogramm für junge Menschen in der Musikbranche

Die Teilnehmenden lernen von erfahrenen Branchenspezialist*innen wichtige und zeitgemäße Fähigkeiten in den Bereichen Content-Creation, Business Development, Networking, Marketing und Kommunikation. Ziel dabei ist es, aus frischen Musikgeschäftsideen ein langfristiges Unternehmen zu machen. Dafür werden junge und engagierte Akteur*innen des Musikmarktes mit dem nötigen Wissen ermächtigt, selbstständig ihre Projekte voranzubringen.

Das Alleinstellungsmerkmal der Initiative Pop liegt in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteur*innen der populären Musikkultur innerhalb der **Großregion (Frankreich, Belgien, Luxemburg, Saarland und Rheinland-Pfalz)**. Die Vernetzung dieser Regionen ist zudem ein wesentlicher Bestandteil des Förderprogramms.

Die Initiative Pop 2024

Das Programm der Initiative Pop 2024 basiert auf länderübergreifenden Musikbusiness-Seminaren und -Workshops mit dem Schwerpunkt auf einer „Do-it-yourself“-Mentalität und langfristiger Vernetzung in der Großregion. In einem zweimonatigen Zeitraum arbeiten 16 Teilnehmende mit einem Team aus verschiedenen Pädagog*innen, die in der Musikbranche verankert sind, in einem zweiteiligen Konzept zusammen. Die Inhalte werden primär über digitale Systeme (Live-Online-Webinare & digitale Panels) vermittelt und durch physische Treffen unterstützt.

Zielgruppe des Projektes sind ambitionierte Teilnehmer*innen am Musikmarkt

Die Initiative Pop ist ein Programm für alle jungen Künstler*innen, frische Musikmarktakteur*innen und angehenden Unternehmer*innen der Großregion, die bereit sind, zu lernen und zu wachsen. Der Fokus liegt auf der populären Musikkultur, in der sich Bands und Musiker*innen aus allen Musikgenres befinden, sowie alle anderen Entrepreneure im Bereich Booking, Events, Promotion, Verlage, Labelbetreibende und viele mehr. Gerade diese Mischung aus Musiker*innen und Gründer*innen macht das Programm so besonders, da hier direkt Netzwerke und Kooperationen entstehen können.

„Es ist toll, dass wir die Initiative Pop auch in diesem Jahr wieder anbieten können. In den beiden vergangenen Durchgängen erzeugte das Projekt über die länderübergreifende Vernetzung der Teilnehmende wichtige Impulse für nachhaltige Karrieren in der Musikwirtschaft!“ – Florian Sczesny (Projektmanager)

Die **Bewerbungsphase** der Initiative Pop läuft vom **19.08.-09.09.2024** über die [Website](#).

Das Förderprogramm wird initiiert von **pop rlp, dem Kompetenzzentrum für Populärmusik in Rheinland-Pfalz** (Koblenz) und vom Land Rheinland-Pfalz gefördert.

Fotoauswahl der vergangenen Initiative Pop © tnovista:

https://drive.google.com/drive/folders/1iKxP0R1s_RUa8KhDlbBNu0OfVXksFNjL?usp=drive_link



Kontakt:

Alicia Dengler / pop rlp

Kompetenzzentrum Populärmusik Rheinland-Pfalz

Merowingerstraße 5 – 56068 Koblenz

Tel.: 0261 - 4090930

E-Mail: alicia@pop-rlp.de