

festival **PERSPECTIVES**

43. Ausgabe: 20. – 29.05.2021

Das Festival PERSPECTIVES ist das einzige grenzüberschreitende Festival, das der zeitgenössischen französisch- und deutschsprachigen Bühnenkunst gleichermaßen ein Forum bietet. International bekannte Regisseur*innen und neue junge Talente, zuhause in den Sparten zeitgenössisches Theater, Tanz, Neuer Zirkus und aktuelle französische Musik, erfüllen den hohen künstlerischen Anspruch des Festivals.

Leitung Öffentlichkeitsarbeit

Unser deutsch-französisches Team sucht für die kommende Festivalsausgabe eine*n Leiter*in für die Öffentlichkeitsarbeit (im Sinne von Audience Development / Relations avec les publics).

Aufgabenbereiche:

- Planung, Koordination und Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit / Relations avec les publics (in Rücksprache mit der Festivalleitung)
- Leitung des Öffentlichkeitsteams
- Kontaktaufnahme mit Schulen, Universitäten, Vereinen und weiteren Multiplikatoren
- Ansprechpartner*in für Schulen, Universitäten, Vereine und weiteren Multiplikatoren
- Programmpräsentation in den unterschiedlichen Institutionen und Einrichtungen
- redaktionelle Arbeit und Übersetzung ins Deutsche
- Erstellung von diversen PR-Texten u.a. Programmheft, Internetseite, Newsletter
- Erstellung der Abendprogramme für die einzelnen Veranstaltungen
- Erstellung des pädagogischen Begleitmaterials für die Schulen
- Mithilfe bei der Pflege der Internetseite, facebook und instagram-Seiten des Festivals
- Mithilfe bei der Pflege der Datenbank
- Konzeption und Durchführung der Einzelhandelskampagne in Saarbrücken
- Organisation des Kartenverkaufs an der Universität des Saarlandes
- Mitarbeit bei den Festival-Veranstaltungen
- allgemeine Bürotätigkeit

Anforderungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- Interesse an Kultur, darstellende Künste und an der Arbeit in einem deutsch-französischen Team
- sehr gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, offenes und freundliches Wesen, Belastbarkeit, Eigeninitiative
- fit am PC (Office, Internet, facebook, instagram, typo3 usw.)
- Lust an redaktioneller Arbeit
- Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit (im Sinne von Audience Development / Relations avec les publics).

Dauer: 4,5 Monate in Vollzeit

Beginn: 1. Februar 2021

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive kurzem Anschreiben und Lebenslauf **bis zum 15. November 2020** per Email an: celia.galiny@festival-perspectives.de

Für Rückfragen kontaktieren Sie Célia Galiny unter: 0681 501 1203 oder per Email.